Carrera Técnica	80 TE ADM - Técnico Especialista en Marketing y Publicidad
Código de Estructura	6512
Turno	Regular

N°	Módulos Formativos	Horas Reloj	Horas Académicas	Frecuencia	I Año		I Año		Módulos Reparables
					Virtual		Presencial		
					I sem	II sem	I sem	II sem	
Módulos Transversales									
1	Gestión de Calidad	40	60		60				Si
2	Higiene y Seguridad del Trabajo	40	60		60				Si
3	Cultura Emprendedora	45	60			60			Si
4	Adaptación al Cambio Climático	40	60			60			Si
5	Creatividad y Diseño	60	80	4				80	Si
6	Orientación Laboral	40	60			60			Si
	Sub total	265	380		120	180		80	
Módulos Técnicos									
7	Sistema Operativo y Ofimática	75	100	1	80		20		Si
8	Estrategias de Marketing y Publicidad	120	160	8			160		Si
9	Análisis de Mercado	120	160	8			160		Si
10	English A1 Breakthrough	140	187		187				Si
11	Gestión de Marca e Identidad Corporativa	150	200	10			200		Si
12	Promoción y Publicidad	150	200	5			100	100	Si
13	English A2 Waystage	100	134			134			Si
14	Procesos de Venta de Productos y Servicios	150	200	10				200	Si
	Sub Total	1005	1341		267	134	640	300	
15	Prácticas Profesionales	240	320					320	No
	Sub Total	240	320		0		0	320	
	Gran Total	1,510	2,041		387	314	640	700	

La frecuencia indicada en este plan de formación se presenta a modo de recomendación para elaborar la organización docente. Sin embargo, cada Centro Tecnológico debe considerar su contexto y las orientaciones proporcionada en la Guía Metodológica para Elaboración de la Organización Docente de Educación Técnica. Los modulos transversales se desarrollarán en modalidad MOOC, excepto el módulo de Creatividad y Diseño en modalidad presencial. El módulo técnico Sistemas Operativos y Ofimática se impartirá en modalidad mixta. Los modulos de inglés se impartirán en modalidad virtual. Los módulos que se desarrollen en varios semestres se evaluarán las unidades didácticas completas, aunque se hallan desarrolladas horas de las siguientes unidades didácticas.